

气候变化政策

1. 目的

Regal Hotels International 富豪酒店国际集团（「**本集团**」）各部门致力采用环境管理体系，以提高天然资源和电力使用效率，管理本集团运营及价值链中的气候变化风险，减缓气候变化影响。各部门亦致力采用全球最佳实践，保护环境，增强本集团应对气候变化的能力，推动净零排放转型。

2. 范围

2.1 减缓措施：

- (a) 订立并实施中期及长期目标，以减少碳排放；¹
- (b) 从绿色建筑的发展到物业的能源与碳管理，采纳行业最佳实践，提高业务运营的能源效率；
- (c) 通过采购场外产生的可再生能源及其他可行方法，提高物业的可再生能源使用比例；
- (d) 与员工、供应商、租户及其他客户沟通，提高其对气候变化及环境的认识，鼓励其在日常业务活动中尽量减少碳排放；
- (e) 在采购过程中纳入气候变化因素，考虑改用低碳燃料及电动车辆，并在切实可行或适当的情况下，鼓励使用低碳和高能源效率的产品及材料；
- (f) 通过筛选适量的碳清除与避碳项目，确保项目具备高度科学严谨性，并能产生最大的正面效益及透明度，平衡剩余碳排放对环境与社会的影响；
- (g) 确保提供信息和资源，以制定、监管及定期审查本公司在缓解气候

¹ 包含直接排放（范畴一排放）、间接排放（范畴二排放），以及与集团营运相关的上游及下游活动所产生的价值链排放（范畴三排放）。

变化方面的环境绩效。

2.2 适应行动：

- (a) 评估与气候相关的实体及转型风险与机遇，深入了解气候变化对业务运营和价值链的影响，包括所有与财务相关的风险与机遇；
- (b) 制定适宜的操作流程、措施和监控系统，预防或减轻气候变化对本集团现有业务运营可能带来的破坏，抓住气候变化带来的机遇；
- (c) 持续发展可抗禦气候变化的资产及社区和提升旗下物业的设计，以预防或减少气候变化可造成的破坏；

2.3 韧性建设：

- (a) 制定有效策略，把握全球淨零排放经济转型带来的商业与市场机遇；
- (b) 将气候变化风险纳入企业风险管理程序及业务持续营运计划之内；
- (c) 制订合适的业务持续营运计划以应对因气候变化所引致更为频繁的极端天气事件；
- (d) 确保配备相关信息与资源，以监察气候变化对业务的影响和碳管理目标与指标；
- (e) 与持份者（包括但不限于雇员、供应商、租户、其他顾客和本地社区）沟通，传达有关气候变化影响的讯息以及本集团的气候变化策略，帮助他们提升抵禦能力，作好准备应对未来的气候变化。

本集团各部门将视乎情况不时审查本政策，并确保至少每三年进行一次检讨。

二零二五年八月