

氣候變化政策

1. 目的

Regal Hotels International 富豪酒店國際集團（「**本集團**」）各部門致力採納環境管理系統，以提高天然資源和電力的使用效率，管理本集團營運和價值鏈中的氣候變化風險，減緩氣候變化的影響。各部門亦著力於採納全球最佳實踐，以保護環境、建立本集團抗禦氣候變化的能力，從而促進淨零排放轉型。

2. 範圍

2.1 減緩措施：

- (a) 訂立並實行中期及長期目標，藉此減少碳排放¹；
- (b) 從綠色建築的發展到物業的能源和碳管理，採納業界最佳實踐來提高業務營運的能源效益；
- (c) 透過採購場外產生的可再生能源及其他可行方法，提高物業的可再生能源使用量；
- (d) 與僱員、供應商、租戶及其他顧客溝通，提高他們對氣候變化及環境的意識，並鼓勵他們在日常業務活動中盡量減少碳排放；
- (e) 在採購過程中納入氣候變化因素，考慮改用低碳燃料及電動車，並在切實可行或適當的情況下，鼓勵使用低碳和高能源效益的產品和物料；
- (f) 透過篩選適量碳清除與避碳項目，確保項目具備高度科學嚴謹性，並能產生最大正面效益及透明度，平衡剩餘碳排放對環境與社會的影響；
- (g) 確保提供資訊和資源，以制定、監管和定期審查本公司在緩解氣候

¹ 包含直接排放（範疇一排放）、間接排放（範疇二排放），以及與集團營運相關的上游及下游活動所產生的價值鏈排放（範疇三排放）。

變化方面的環境績效。

2.2 適應行動:

- (a) 評估與氣候相關的實體及轉型風險與機遇，並加深了解氣候變化對業務營運和價值鏈的影響，包括任何與財務相關的風險與機遇；
- (b) 制訂合適的作業流程、措施和監察系統，以預防或減少氣候變化對於本集團現有業務營運可造成的破壞，並把握氣候變化所帶來的機遇；
- (c) 持續發展可抗禦氣候變化的資產及社區和提升旗下物業的設計，以預防或減少氣候變化可造成的破壞；

2.3 韌性建設:

- (a) 制定有效策略，把握全球淨零排放經濟轉型帶來的商業與市場機遇；
- (b) 將氣候變化風險納入企業風險管理程序及業務持續營運計劃之內；
- (c) 制訂合適的業務持續營運計劃以應對因氣候變化所引致更為頻繁的極端天氣事件；
- (d) 確保配備相關信息與資源，以監察氣候變化對業務的影響和碳管理目標與指標；
- (e) 與持份者（包括但不限於僱員、供應商、租戶、其他顧客和本地社區）溝通，傳達有關氣候變化影響的訊息以及本集團的氣候變化策略，幫助他們提升抵禦能力，作好準備應對未來的氣候變化。

本集團各部門將視乎情況不時審查本政策，並確保至少每三年進行一次檢討。

二零二五年八月