

可持續發展採購政策

1. 目的

- 1.1 Regal Hotels International 富豪國際酒店集團（「**本集團**」）各部門明白可持續採購在管理供應鏈中的環境和社會機遇與風險方面發揮關鍵作用，亦鼓勵集團創新，鞏固與關鍵供應商關係。
- 1.2 各部門將對可持續採購給予應有的重視，並優先採購可持續產品。
- 1.3 本政策應與富豪國際酒店的《供應商操守守則》及《可持續採購指引》一併採納。
- 1.4 鼓勵各部門遵守《可持續採購指引》、供應商調查結果，並在符合成本和績效要求時，採納環保優先的貨品及服務。
- 1.5 採購部門將分階段向供應商派發供應商調查問卷，並索取環境規格資料。結果將於收集整理後盡快與內部使用者分享，以供他們在未來採購時參考。
- 1.6 所有參與作出採購決策的員工應遵守本政策。如有需要，採購部門及負責可持續發展事務的員工將提供支援。

2. 範圍

2.1 本集團致力：

- (a) 確保所有潛在及現有供應商提供本集團的《供應商操守守則》；
- (b) 確立一套程序以識別其供應鏈中的潛在可持續發展機遇和風險，並制定分層方法以管理該等機遇和風險；
- (c) 識別關鍵供應商，關鍵供應商可根據以下因素界定，包括高採購金額、高採購量、供應品關鍵性、不可替代性或其他因素；

- (d) 調查、報告與採購相關的產品及服務安全問題，並採取適當的糾正措施。
- (e) 對於關鍵供應商：
 - i. 將相關的可持續發展考慮因素納入評估供應商以及續約的評分準則；
 - ii. 將相關和相稱的可持續發展要求納入招標文件、供應商合約及正式聘用條款；及
 - iii. 定期監察供應商的表現是否合乎本守則及其他可持續發展表現準則。如有落差，則要求供應商制定及採取適當的補救行動計劃；
- (f) 鼓勵供應商在環境、健康與安全、勞工政策、商業道德及社區問題上採納最佳常規。
- (g) 鼓勵供應商主動提出創新的解決方案，協助本集團達成可持續發展目標。
- (h) 在作出採購決策時，應優先考慮那些透過可持續採購供應商調查評分證明其可持續發展承諾和行動的供應商。例子包括：
 - i. 已制定闡明其可持續發展承諾及目標的政策；
 - ii. 採納與可持續發展相關的國際認可管理系統及指引；
 - iii. 有助於本集團實現其可持續發展目標（例如：去碳化）。
- (i) 在適當情況下，採購的可持續產品應：
 - i. 盡量減少使用原生材料；
 - ii. 以可重複使用或可回收的物品取代即棄或一次性使用的物品



- iii. 在整個產品或服務的生命週期盡量減少碳足跡；
- iv. 盡量減少或避免使用包裝；
- v. 減少能源及／或水的耗用量；
- vi. 具耐用性並可整修；及
- vii. 含有可回收性高的物料。

本集團各部門將視乎情況不時審查本政策，並確保至少每三年進行一次檢討。

二零二五年八月